



パートナー

# 組織委員会

(日本企業)

・7/12 (協賛金)

オリンピック

3720万円

・招待枠

ワールドワイドオリンピック  
パートナー


IOC  
と  
契約

東京2020  
オリンピック ゴールドパートナー


15社

東京2020オリンピック  
オフィシャルパートナー


32社

20社

東京2020オリンピック  
オフィシャルサポーター


20社

組織委員会

2

お尋ねの件について大会組織委員会に確認したところ、回答は以下のとおりです。

**シヨケケーシングについて**

東京2020大会パートナーがパビリオンを出展する取組などであり、青海アーバンスポーツパークに隣接した屋外エリアと、東京テレポート駅近くの展示場内の2か所に設ける予定となっておりますが、コロナ対策を踏まえた見直しを行っているところです。

なお、出展にあたって必要な費用は出展するパートナー自身が負担することとなっております。

**パートナーについて**

ワールドワイドオリンピックパートナーはIOCとの契約になり、協賛金はIOCに支払われます。東京2020オリンピックゴールドパートナー、オフィシャルパートナー、オフィシャルサポーターは大会組織委員会との契約になり、協賛金は大会組織委員会に支払われます。オリンピックにおけるパートナーの数は81社(ワールドワイド14社、国内ゴールド15社、国内オフィシャル32社、国内サポーター20社)、国内スポンサーからの協賛金の総額については概ね3,720億円を見込んでいます。

**スポンサーチケットについて**

スポンサーチケットの枚数については、全体の枚数も含め、スポンサーとの守秘義務から回答することは差し控えます。

**東京2020ライブサイトの費用について**

ライブサイトの実施運営費用はスポンサーではなく自治体の負担です。



1 東京2020ライブサイト、コミュニティライブサイト、パブリックビューイングについて

(別紙参照の上)

東京2020ライブサイト・・・30会場 (9会場中止)  
コミュニティ・・・227会場 (中止は不明)

※いずれも延期前の計画数

パブリックビューイングは受付開始前なので0。

集客数については組織委員会に確認中です。

費用については、主催者の負担となります。

2 スポンサーのかかわり方については、組織委員会に確認中です。

3 中止について、東京2020ライブサイトについては中止を表明されている自治体(別紙参照)があります。

4 コミュニティライブサイト227か所は延期前の数であり、現在、各自治体において見直しを検討されております。

出典) 内閣官房東京オリンピック・パラリンピック推進本部事務局提出資料

平成2020

中止等が公表されているライブライサイト会場

- ✓ 東京都 高輪ゲートウェイ駅前用地
- ✓ 池袋西口公園
- ✓ 東京都庁舎都民ホール
- ✓ 東京都 代々木公園（オリ期間中止）
- ✓ 埼玉県 ソニックスティ（県から中止公表）
- ✓ 埼玉県 & 朝霞市 朝霞市総合体育館（県から中止公表）
- ✓ 狭山市 市民会館（中止決定）
- ✓ 茨城県 茨城県庁（県から公表）
- ✓ 横浜市役所アトリウム（市議会で中止公表）
- 横浜文化体育館⇒大さん橋ホール（市議会で変更公表）

出典) 内閣官房東京オリンピック・パラリンピック推進本部事務局提出資料



※実施期間は予定であり、今後変更の可能性あります

別紙

実施自治体	開催場所	所在地	実施期間※		実施会場に関するお問合せ先	
			オリンピック期間	パラリンピック期間	部署名	電話番号
1 札幌市	大通公園2丁目	北海道札幌市中央区大通西2丁目	7月22日(水)～8月9日(日)	8月25日(火)～9月6日(日)	札幌市 スポーツ局 国際大会担当部 東京オリンピック・パラリンピック担当課 大会調整担当	011-211-3007
2 福島県	開成山野外音楽堂	福島県郡山市開成1丁目5	詳細な開催期間は今後検討・調整		福島県 企画調整部 文化スポーツ局オリンピック・パラリンピック推進室	024-521-7312
3 茨城県	茨城県庁	茨城県水戸市笠原町978番6	7月23日(木)～8月9日(日)	8月25日(火)～9月6日(日)	茨城県 県民生活環境部 オリンピック・パラリンピック課	029-301-2020
4 埼玉県	ソニックシティ	埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5	7月24日(金)～8月9日(日)	—	埼玉県 県民生活部 オリンピック・パラリンピック課 気運醸成担当	048-830-2892
5 埼玉県及び朝霞市	朝霞市立総合体育館	埼玉県朝霞市青葉台1-8-1	—	8月25日(火)～9月6日(日)	埼玉県 県民生活部 オリンピック・パラリンピック課 気運醸成担当	048-830-2892
6 茨山市	茨山市市民会館	埼玉県茨山市入間川2-33-1	8月8日(土)	—	茨山市 総合政策部 政策企画課 オリンピック準備室	04-2953-1111
7 千葉県	千葉県立菖蒲浜公園	千葉県千葉市美浜区ひび野2-121	8月1日(土)～8月2日(日)	8月29日(土)～8月30日(日)	千葉県 環境生活部 オリンピック・パラリンピック推進局 開催準備課	043-223-2448
8 東京都	都立代々木公園	東京都渋谷区代々木神園町	区部・多摩拠点会場(都立代々木公園・都立井の頭恩賜公園)：大会期間(30日間)を基本に実施 その他の会場：詳細な開催期間は今後検討・調整 (参考) 平成31年4月11日公表「東京2020ライブサイト等基本計画」		東京都 オリンピック・パラリンピック準備局 計画推進部 事業推進課 ライブサイト担当	03-5320-7994
9	都立井の頭恩賜公園	東京都三鷹市下連雀1丁目				
10	高輪ゲートウェイ駅前用地	高輪ゲートウェイ駅前				
11	池袋西口公園	東京都豊島区池袋一丁目8番26号				
12	東京都庁舎	東京都新宿区西新宿二丁目8番1号				
13	盛岡城跡公園 多目的広場	岩手県盛岡市内丸1番37号				
14	JR盛岡駅前 滝の広場	岩手県盛岡市盛岡駅前通1番44号地先				
15	勾当台公園	宮城県仙台市青葉区本町三丁目9-2外				
16	鶴ヶ城公園	福島県会津若松市追手町1番1号				
17	アクアマリンパーク	福島県いわき市小名浜飯巳町地内				
18	熊本城ホール	熊本県熊本市中央区桜町3番40号				
19 神奈川県	片瀬東浜海水浴場	神奈川県藤沢市片瀬海岸1丁目	7月24日(金)～8月9日(日)	—	神奈川県 スポーツ局 セーリング課 競技会場グループ	045-285-0788
20	小田原城址公園	神奈川県小田原市城内	—	8月25日(火)～9月6日(日)	神奈川県 スポーツ局 オリンピック・パラリンピック課 広報グループ	045-285-0787
21 横浜市	横浜役所アトリウム(新市庁舎)	神奈川県横浜市中区本町6	7月22日(水)～8月9日(日)	8月25日(火)～9月6日(日)	横浜市 市民局 スポーツ統括室オリンピック・パラリンピック推進部	045-671-3690
22	横浜文化体育館	神奈川県横浜市中区不老町2-7	7月24日(金)～8月9日(日)	—	オリンピック・パラリンピック推進課	
23 藤沢市	藤沢市役所本庁舎	神奈川県藤沢市朝日町1-1	7月22日(水)～8月9日(日)	8月25日(火)～9月6日(日)	藤沢市 生涯学習部 東京オリンピック・パラリンピック開催準備室	0466-50-3549
24 山中湖村	山中湖交流プラザきらら	山梨県都留郡山中湖村平野479-2	7月25日(土)～7月26日(日)	—	山梨県 山中湖村 オリンピック推進室	0555-28-5355
25 静岡県及び伊豆の国市	葦山時代劇場	静岡県伊豆の国市四日町772	7月24日(金)～8月9日(日) ※期間中最大3か所、巡回にて実施		8月25日(火)～9月6日(日) ※期間中最大3か所、巡回にて実施	静岡県 文化・観光部 スポーツ局 オリンピック・パラリンピック推進課 総合調整班
26 静岡県及び伊東市	松川藤の広場	静岡県伊東市渚町1				
27 静岡県及び御殿場市	JR御殿場駅周辺	静岡県御殿場市新橋1898-3				
28 静岡県及び裾野市	須山地区研修センター	静岡県裾野市須山587-4				
29 静岡県及び静岡市	青葉緑地	静岡県静岡市葵区両替町二丁目から常盤町二丁目まで				
30 静岡県及び浜松市	えんてつホール	静岡県浜松市中区旭町12-1 遠鉄百貨店新館8階				

※ 2019年7月5日に公表した29会場に加え、新たに「静岡県及び浜松市」が実施するえんてつホールが追加

※ 実施内容や実施時間等の詳細については各自治体とも検討中

出典) 内閣官房東京オリンピック・パラリンピック推進本部事務局提出資料



# 東京2020ライブサイト等実施計画(案)について

令和2年1月31日  
オリンピック・パラリンピック  
及びラグビーワールドカップ  
推進対策特別委員会

- 都が運営するライブサイト等は、大会期間中、誰もがライブ中継を通じた競技観戦や競技体験等、多様な催しを楽しみ、大会の感動と興奮を共有できる場所
- このたび、昨年4月策定の基本計画で公表した都内及び被災地の各会場における、主な実施内容や会場のゾーニング等を取りまとめた実施計画(案)を策定
- 大会本番に向け、組織委員会及び関係機関等と連携し、誰もが安全安心な環境で大会を楽しめるよう準備を着実に推進

## 1 都内会場の概要

### (1) 実施内容

#### ① 東京2020ライブサイト

##### (ア) 拠点会場：都立代々木公園・都立井の頭恩賜公園

- ・ 都民のみならず、国内外から訪れる観戦客等を広く受け入れる広域的で大規模なライブサイト
- ・ 会場の規模を活かし、区部・多摩の代表的な会場として、競技中継だけでなく、競技体験、ステージイベント、文化体験等主催者展示、公式グッズ・飲食売店、大会パートナー出展等、幅広いコンテンツを展開

代々木公園会場イメージ



井の頭恩賜公園会場イメージ



##### (イ) ターミナル駅周辺会場：高輪ゲートウェイ駅前特設会場・池袋西口公園・東京都庁舎

- ・ 都内外から訪れる観戦客の利便性を踏まえ、ターミナル駅周辺に設置するライブサイト
- ・ 既存施設を活用するほか、大会パートナー及び施設所有者とともに効果的に大会を盛り上げ
- ・ 高輪ゲートウェイ駅前特設会場においては、大会パートナーである東日本旅客鉄道(株)が隣接地で大会期間中にイベントを開催。池袋西口公園会場においては、東京芸術劇場において催しを検討

#### ② 都のパブリックビューイングを核とする盛り上げ会場：

都立日比谷公園・都立上野恩賜公園・

東京都立大学\*南大沢キャンパス周辺(オリンピック期間)・

調布駅前広場周辺(パラリンピック期間)

- ・ 都の実施する競技中継に加え、周辺で様々な主体が実施するイベントや出展等と連携して、全体的な盛り上げを創出する場
- ・ 区部会場では、東京の産業及び文化の魅力発信イベントや文化施設の催し等が開催。多摩会場では、大会パートナーや地域等の協力によるイベントが開催
- ・ 会場の名称については、都独自の呼称を検討し、今後広報PRに活用

#### ③ 組織委員会が中心となって展開する盛り上げエリア：臨海部(青海・有明地区等)

- ・ アーバンスポーツなど多くの競技会場が集積する大会の象徴となるエリアにおいて、組織委員会と都が協力して大会の賑わいを創出する場
- ・ 青海と有明を東西につなぐプロムナードには、聖火台が設置され、その周辺ではスポーツ等のライブパフォーマンスやクールスポット、休憩スペース等を展開
- ・ この盛り上げエリアを「オリンピックプロムナード」と呼称
- ・ 青海地区に設置される2箇所のパートナーショーケーシングエリアとの一体的な運営により、効果的に盛り上げ

### (2) 開催日程

<開催期間> オリンピック期間(2020年7月24日(金)～8月9日(日))

パラリンピック期間(2020年8月25日(火)～9月6日(日))

#### ※ 開閉会式の日の取扱い

開閉会式の終了は深夜となることから、来場者の安全確保や交通機関の運行状況等を踏まえ、実施会場や入場の事前申込制等、実施方法について別途検討

#### <開催時間>

- ・ 競技が多く行われる時間帯を中心に、会場の特性等に合わせて設定
- ・ 会場ごとの日程は、別添「東京2020ライブサイト等実施計画(案)」P5に記載のとおり
- ・ 終了時間を定めるが、競技中継は、状況に応じてきりのよいところまで対応



## 2 被災地会場の概要

### 東京2020ライブサイト

- 【岩手県】盛岡城跡公園 多目的広場(オリンピック期間)  
JR盛岡駅前 滝の広場(パラリンピック期間)
- 【宮城県】勾当台公園
- 【福島県】鶴ヶ城公園(オリンピック期間)  
アクアマリンパーク(パラリンピック期間)
- 【熊本県】熊本城ホール

- ・ 都は、大会の興奮と感動を届けるため、被災県においてもライブサイトを開催
- ・ 各会場の規模・立地特性等を踏まえ、競技中継だけでなく、競技体験、ステージイベント、主催者展示、飲食売店等、幅広いコンテンツを実施
- ・ 大会パートナー出展や公式グッズ売店についても、組織委員会と連携して設置に向けて調整
- ・ 開催日程については、各県の希望を踏まえ、観戦客等が集まりやすい期間や時間を設定。土日を中心に、オリンピック期間4日、パラリンピック期間2日実施
- ・ 会場ごとの日程は、別添「東京2020ライブサイト等実施計画(案)」P6に記載のとおり

## 3 各会場のゾーニング

別添「東京2020ライブサイト等実施計画(案)」P15～に記載のとおり

## 4 会場運営に係る主な検討事項

### (1) 暑さ対策

- ハード面での対策として、会場の特性に応じて、日除けテントやミスト、大型冷風機等を設置するとともに、拠点会場にはクールスポットラウンジも設置
- ソフト面での対策として、暑さ指数を活用した一部コンテンツの中断、スタッフや場内アナウンスによる水分補給の呼びかけ、ネッククーラー等の暑熱対策グッズの配布等も実施

### (2) 環境配慮の取組

- 会場内においては、プラスチック製ストローの不使用や、プラスチックではない食器類の使用、マイバッグの利用促進等により、ワンウェイプラスチック対策を実施。拠点会場ではリユースカップの導入も検討
- 飲食販売を行う会場では、ごみステーションを設置し、分別ナビゲーターによる案内により分別回収を図るとともに、回収した資源ごみはリサイクルを徹底する等の取組を推進

### (3) アクセシビリティ対応

- アクセシビリティに配慮したルートやエリアを設定。適切に広報PR
- 具体的には、車いす通行幅の動線確保、車いす使用者等の優先観戦スペースの確保、多目的トイレの設置、案内誘導スタッフの配置等を実施

## 5 区市町村が実施するコミュニティライブサイト等

都は、都内全体の盛り上げを図るため、補助制度のほか、各種相談対応等により区市町村の取組を支援

### (1) コミュニティライブサイト(競技中継のほか、競技体験、ステージイベント等を含む)

- ・ 申請に基づき、組織委員会は実施を承認、通知(2月中)
- ・ 3月末までに、実施計画書を組織委員会に提出
- ・ 組織委員会は、実施自治体を公表予定(4月)

### (2) パブリックビューイング(競技中継に特化)

- ・ 実施を希望する自治体は、4月以降、実施申請書を組織委員会に提出
- ・ 組織委員会等は自治体と調整の上、承認



# 東京2020ライブサイト等実施計画(案)

令和2年1月  
東京都

## 2 会場一覧

	会場	1日あたり来場者想定	
東京2020ライブサイト	区部拠点会場	35,000人/日	
	多摩拠点会場	20,000人/日	
	ターミナル駅周辺会場	高輪グートウェイ駅前特設会場	14,000人/日
		池袋西口公園	5,000人/日
都のパブリックビューイングを核とする盛り上げ会場 * 都独自の呼称を検討	東京都庁舎	2,000人/日	
	都立日比谷公園	6,000人/日	
	都立上野恩賜公園	8,000人/日	
	東京都立大学南大沢キャンパス周辺 (オリンピック期間) *2020年4月に首都大学東京より名称変更	5,000人/日※2	
	調布駅前広場周辺 (パラリンピック期間)	5,000人/日※2	
	臨海部 (青海・有明地区等)	— ※3	
	【若手県】盛岡城跡公園多目的広場 (オリンピック期間)	4,000人/日	
被災地 東京2020ライブサイト	JR盛岡駅前 海の広場 (パラリンピック期間)	3,000人/日	
	【宮城県】勾当台公園	4,000人/日	
	【福島県】鶴ヶ城公園 (オリンピック期間)	5,000人/日	
	アクアマリンバンク (パラリンピック期間)	3,000人/日	
	【熊本県】熊本城ホール	3,000人/日	

※1：会場、青海と有明を東西につなぐプロムナード等を中心とする盛り上げエリアを「オリンピックプロムナード」と呼称

※2：臨海中部の観覧者想定数

※3：フェンス等で区切られていないオープンなエリアであることから、想定来場者数の算出は行わない。

## 4 主な実施内容

### ◆競技中継

- 競技会場以外においても、東京2020大会の臨場感や会場との一体感を、来場者が味わうことができるよう、大型ビジョンやスクリーンで競技のライブ中継を実施
- 競技中継は、放映権者との調整により、原則としてテレビ放送の映像を使用。中継する競技は、テレビ放送予定を踏まえ、ライブサイト等の開催時間内に中継が可能な競技のうち、日本人選手が出場する競技や関心の高い競技、メダルマッチ等を中心に選定
- 早朝や深夜に行われる競技については、録画放送をすることも検討

### ◆ステージイベント

- 会場を盛り上げるとともに、外国人を含む多くの来場者に、東京・日本の文化や魅力を発信していくため、競技中継の合同の時間を活用し、ステージにおける催しを実施
- 主催者が実施するもののほか、都内区市町村の推薦による地域の団体のパフォーマンスや、大会パートナーによる各種の催し、競技紹介等を実施

### ◆競技体験

- 競技の魅力を伝え、競技に対する理解の促進を図るとともに、競技会場での観戦促進にもつながるよう、会場の状況に応じて競技体験を実施
- 競技体験は、東京2020大会で実施される55競技の中から選定。パラリンピックの盛り上げにつなげるため、オリンピック大会期間中にパラリンピック競技を実施することも想定
- 実施にあたっては、競技団体等とも連携

7

## 4 主な実施内容

### ◆主催者展示

- 東京の文化、観光や産業等の発信に向けた、都や地元自治体の様々な取組を、世界中から訪れる来場者にアピールするため、都の関係局や地元自治体等と連携を図りながら、会場の状況に応じて主催者展示のブースを設置

### ◆公式グッズ売店

- 大会の思い出を形として残り、来場者と東京2020大会を永く結びつけるものとして、会場の状況に応じて東京2020大会公式ライセンス商品(公式グッズ)の販売ブースを設置
- 各会場における販売ブースの設置等については、組織委員会においてライセンス事業者と出展調整中

### ◆飲食売店

- 会場内で飲食しながら、寛いで大会を楽しんでいただけよう、会場の状況に応じて飲食売店を設置
- 来場想定人数等を踏まえ、飲食物を用意するなど、来場者の満足度を考慮した対応を行う。

### ◆大会パートナー出展

- 会場内での実施内容の充実・多様化を目的として、大会パートナーに、ライブサイト会場内に出展ブースを設置していただけるよう調整中。来場者が楽しめるコンテンツの提供や暑さ対策等運営へ協力いただくことも予定
- 「TOKYO Data Highway基本戦略」に基づく都の5G施策展開の一つとして、代々木公園会場内で5Gショーケーシングを実施。大会パートナーとの効果的な連携により、5Gの特徴を活かしたコンテンツを検討

8



## 4 主な実施内容(都内会場)

### ① 東京2020ライブサイト

#### (ア) 拠点会場：都立代々木公園・都立井の頭恩賜公園

- ・ 都民のみならず、国内外から訪れる観戦客等を広く受け入れる広域的で大規模なライブサイト
- ・ 会場の親縁を活かし、区部・多摩の代表的な会場として、競技中継だけでなく、競技体験、ステージイベント、文化等主催者展示、公式グッズ・飲食売店、大会パートナーナター出演等、幅広いコンテンツを展開

#### (イ) ターミナル駅周辺会場：高輪ゲートウェイ駅前特設会場・池袋西口公園・東京都庁舎

- ・ 都内外から訪れる観戦客の利便性を踏まえ、ターミナル駅周辺に設置するライブサイト
- ・ 既存施設を活用するほか、大会パートナー及び施設所有者とともに効果的に大会を盛り上げ

会場	実施コンテンツ							隣接イベント
	競技中継	ステージイベント	競技体験	主催者展示	公式グッズ売店	飲食売店	大会パートナー出演	
拠点会場								
都立代々木公園	○	○	○	○	○	○	○	○
都立井の頭恩賜公園	○	○	○	○	○	○	○	○
高輪ゲートウェイ駅前特設会場	○	○	-*	○	○	○	-*	隣接地でJR東日本のイベントが開催
ターミナル駅周辺会場								
池袋西口公園	○	○	-*	-*	○	○	-*	東京芸術劇場での催しを検討
東京都庁舎	○	-*	○	○	○	○	-*	

\*：スペースの制約による。

9

## 4 主な実施内容(都内会場)

### ② 都のパブリックビューイングを核とする盛り上げ会場

#### 会場：都立日比谷公園・都立上野恩賜公園

#### 東京都立大学南大沢キャンパス周辺(オリンピック期間)・調布駅前広場周辺(パラリンピック期間)

- ・ 都の実施する競技中継に加え、周辺で様々な主体が実施するイベントや出展等と連携して、全体的な盛り上げを創出する場
- ・ 区部会場では、東京の産業及び文化の魅力発信イベントや文化施設の催し等が開催。多摩会場では、大会パートナーや地域等の協力によるイベントが開催され、ともに大会を盛り上げ
- ・ 会場の名称については、都独自の呼称を設定し、今後広報PRに活用

#### <競技中継以外の盛り上げイベント>

都立日比谷公園	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東京の産業等の魅力発信イベント</li> <li>・ 日本・江戸東京文化の魅力発信イベント</li> <li>・ 各国PRハウスの設置</li> </ul>
都立上野恩賜公園	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ TokyoTokyoFESTIVALスベシヤル13の1つを実施(大型インスタレーション)</li> <li>・ 東京文化会館・東京都美術館での取組</li> </ul>
東京都立大学南大沢キャンパス周辺	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大会パートナーの協力による競技体験やステージイベント(検討中)</li> <li>・ 日本・江戸東京文化の魅力発信イベント</li> <li>・ 地域等の協力による地元の魅力や文化発信</li> </ul>
調布駅前広場周辺	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ パラリンピック競技の体験イベント</li> <li>・ 日本・江戸東京文化の魅力発信イベント</li> <li>・ 地域等の協力による地元の魅力や文化発信</li> </ul>

### ③ オリリンピックブルームナード(組織委員会が中心となって展開する盛り上げエリア)

#### 会場：臨海部(青海・有明地区等)

- ・ アーバンスポーツなど多くの競技会場が集積する大会の象徴となるエリアにおいて、組織委員会と都が協力して大会の賑わいを創出する場
- ・ 青海と有明を東西につなぐブルームナードには、聖火台が設置され、その周辺ではスポーツ等のライブパフォーマンスや、ケルボット、休憩スペース等を展開
- ・ この盛り上げエリアを「オリリンピックブルームナード」と呼称
- ・ 青海地区に設置される2箇所のパートナーショーケーシングエリアとの一体的な運営により、効果的に盛り上げ

10

## 4 主な実施内容(被災地会場)

### ④ 被災地 東京2020ライブサイト

- 被災地へ大会の興奮と感動を届けるため、都が東北三県及び熊本県において開催するライブサイト
- 各会場の規模・立地特性等を踏まえ、競技体験、ステーションイベント、主催者展示、飲食売店等、幅広いコンテンツを実施
- 大会パートナー出展や公式グッズ売店についても、組織委員会と連携して設置に向けて調整

会場	実施コンテンツ						
	競技 中継	ステージ イベント	競技 体験	主催者 展示	公式グッズ 売店	飲食 売店	大会ハートナ ー 出展
岩手県	<オリンピック期間> 盛岡城跡公園 多目的広場	○	○	○	○	○	○
		○	-*	-*	○	○	○
宮城県	勾当台公園	○	○	○	○	○	○
福島県	<オリンピック期間> 鶴ヶ城公園	○	○	○	○	○	○
		○	-*	○	○	○	○
熊本県	熊本城ホール	○	○	○	○	○	○

\*: スペースの制約による。



令和3年6月11日 衆議院厚生労働委員会 立憲民主党 長妻昭 提出資料

組資料2



TOKYO 2020



TOKYO 2020



# 東京2020大会 コミュニティライブサイト ガイドライン

## Tokyo 2020 Community Live Sites Guideline

February 2019

# 1. 東京2020大会におけるライブサイト

1-1 ライブサイトとは.....  
 ライブサイトとは、オリンピック・パラリンピック競技大会（以下「大会」という。）の期間中、競技会場外で誰もが、大型スクリーンを利用して競技中継等を通じて競技観戦を楽しみ、大会の感動と興奮を共有できる機会を提供する場です。

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会（以下「東京2020大会」という。）のライブサイトには、実施主体等により2つの開催形式があります。

東京2020ライブサイトは、競技会場のある地域において国内外から集う人々を迎え、地域の人々と一体となって盛り上げる広域的な会場です。コミュニティライブサイトは、地域の人々が子供からお年寄りまで住民の身近な場所で大会を楽しむことができる、地方自治体が主催する会場です。

区分	実施主体	コンテンツ	実施期間
東京2020ライブサイト	東京都又は関係自治体*が公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会（以下「組織委員会」という。）と共同主催	競技中継、会場装飾、競技体験、ステージイベント、大会パートナー出展、主催者展示、飲食売店、公式ライセン商品販売等	東京2020大会期間中、任意
コミュニティライブサイト	地方自治体（都道府県、市町村及び東京都特別区）	競技中継、会場装飾、ステージイベント、競技体験、主催者展示、飲食売店	

※関係自治体とは、東京2020大会の競技会場等が所在する自治体

また、パブリックビューイングという、地域の公民館、体育館や会議室等に大型スクリーンやテレビを設置し、競技映像を中継していただく開催形式も予定しています。（2021年6月申請受付開始予定）

区分	実施主体	コンテンツ	実施期間
パブリックビューイング	地方自治体（都道府県、市町村及び東京都特別区）、教育機関、自治会等	競技中継	東京2020大会期間中、任意

本ガイドラインでは、コミュニティライブサイトについてご案内いたします。

14



## 2-5 実施コンテンツ.....

競技中継及び会場装飾が必須となります。

競技中継及び会場装飾以外の企画や催し物などのコンテンツについては、実施自治体の任意となっておりますので、実施の目的や会場にあわせてご検討ください。

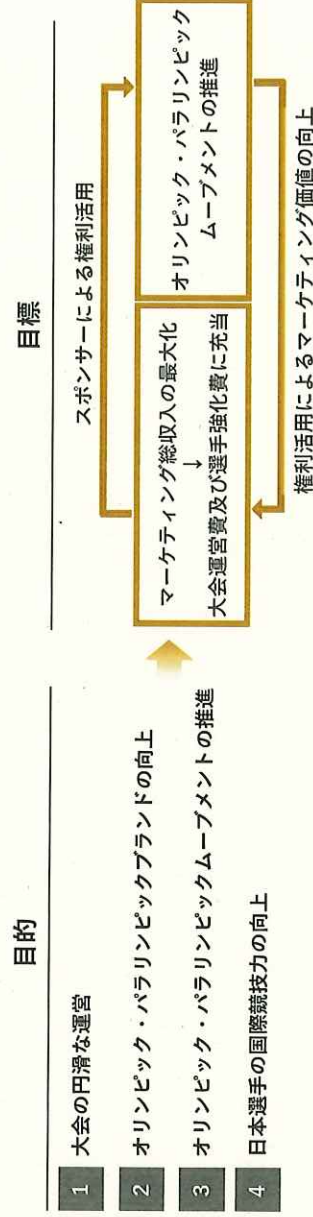
コンテンツ		内容
必須	競技中継	大型ディスプレイやスクリーンで、開会式・閉会式や競技のライブ映像等を中継
	会場装飾	大会関連のデザインを利用した装飾で会場を装飾（大会の祝祭感）
その他	ステージイベント	音楽演奏やダンスパフォーマンス、トークショー等を実施
	競技体験	オリンピック・パラリンピック種目等の競技体験の実施
	主催者展示	主催者（自治体）による自治体PRや観光案内の展示
	飲食売店	<u>屋台やフードカー等による飲食物提供</u>

詳細は、p.15以降をご覧ください。

## 7. 大会パートナー

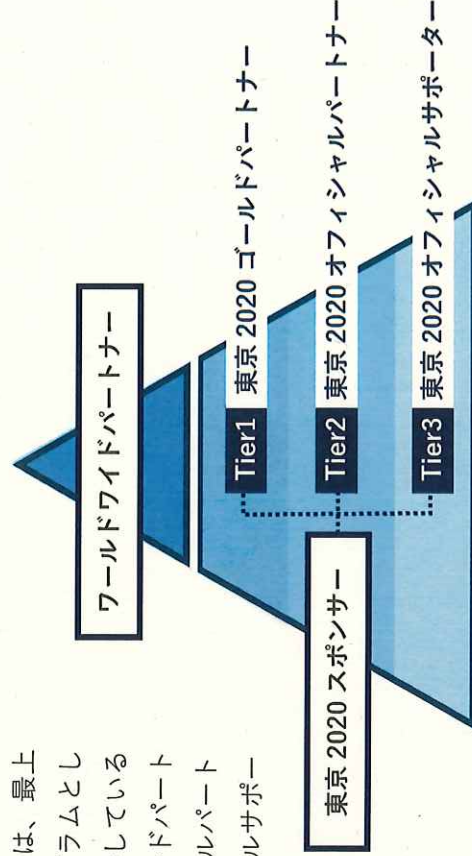
### 7-1 東京2020マーケティングの目的

東京2020 スポンサーシッププログラムは、以下の「4つの目的」と「2つの目標」に向けて実施されます。大会パートナーは、大会の安定的な運営及び日本代表選手団の選手強化への貢献のみならず、様々な施策を通じて、より豊かな日本と世界の未来に貢献していきます。



### 7-2 大会パートナーの構造

ワールドワイドパートナーは、最上位のスポンサーシッププログラムとして、世界規模での権利を保持している企業です。「東京2020 ゴールドパートナー」「東京2020 オフィシャルパートナー」「東京2020 オフィシャルサポーター」が、組織委員会が直接契約を締結している企業です。



### 7-3 大会パートナーの主な権利

大会パートナーは、さまざまな権利を保有しておりますが、コミュニティライブライブサイトの実施にあたって特に配慮すべき権利が以下のとおりです。

#### マーク・公式呼称の使用権

大会パートナーは、以下のマークや公式呼称を使用する権限を保有しています。

1. 大会エンブレム、JOCマーク、JPCマーク
2. 公式スポンサー呼称（東京2020大会、日本代表選手団）



## 商品・サービスの供給権

大会パートナーは、契約カテゴリーの商品・サービスに関する東京2020大会及び日本代表選手への供給権を保有しています。コミュニティライブサイトは、大会関連イベントに該当しますので、大会パートナーの商品・サービスの供給権を守る必要があります。

### 7-4 大会パートナーの権利保護.....

「6. 知的財産」(p.19)のとおり、大会パートナーは、東京2020大会の安定的な運営及び日本代表選手団の選手強化等に大きな支援を行い、東京2020大会におけるさまざまな権利を保有しています。このため、アンブッシュマーケティングを防ぎ、大会パートナーの権利を保護する必要があります。

供給権の保護のため、大会パートナーの製品カテゴリーに含まれる商品又はサービス (p.23 大会パートナー一覧をご覧ください) を必要とする場合には、法令の範囲内で大会パートナーに対し、当該製品又はサービスの供給の機会を与えてください。大会パートナーに供給の機会を与えた結果、価格や仕様が見合わない場合は、第三者から製品又はサービスを調達することができます。ただし、この場合であっても、法的に可能な限り、当該第三者の製品又はサービスのブランドが分らない形で調達してください。

## 製品・サービスの調達

大会パートナーは、契約カテゴリーの製品やサービスに関して、東京2020大会や大会関連イベントへの供給権を保有しています。一方で、地方公共団体における調達は、その財源が税金によって賄われているものであるため、地方自治法上の競争入札等の方法で商品やサービスを調達するよう定められています。

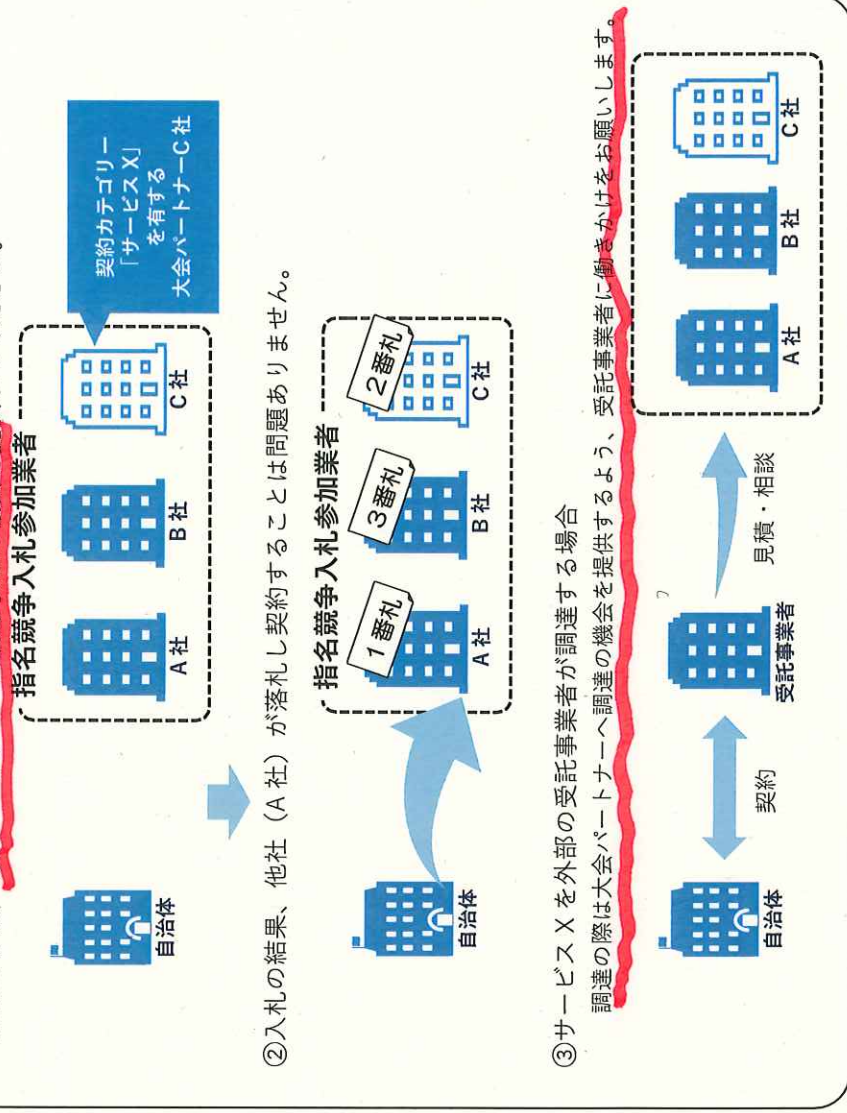
コミュニティライブサイト実施にかかる製品・サービスの調達は、大会パートナーの供給権の対象となりますが、発注者が自治体となる場合は、法令が優先され、競争入札等により供給業者を選定することになります。しかし、発注元である実施自治体は法令に抵触しない範囲で、大会パートナーの製品カテゴリーに該当する製品・サービス等について、大会パートナーに調達の機会(入札への参加の機会)を提供する必要があります。(外部の受託事業者に企画運営を委託する場合も同様です。)

大会パートナーに供給の機会を提供したものの、大会パートナーの製品・サービスを調達しないことになった場合は、非大会パートナーから製品又はサービスを調達することができます。ただし大会パートナー以外の製品又はサービスを使用する場合には、ノンブランド又はテープや布等ブランドや企業名を覆い隠す、マスキング等の対応が必要になります。

大会パートナー各社の調達窓口を記載した一覧表(調達先リスト)は、実施自治体が組織委員会へ「実施申込書」提出後、提示いたします。

### 事例：「サービスX」を調達

①「サービスX」を調達する際、「サービスX」を契約カテゴリーとする大会パートナーがあるときは、大会パートナーへ入札の参加の機会を提供してください。



### 主催者展示や飲食売店における展示・販売での対応

コミュニティライブサイト会場での主催者展示や飲食売店における展示・販売等は、一定の制約があります。製品名や企業名、ロゴ等の露出は制限され、大会パートナーの契約カテゴリーと競合するサービスや商品の展示・販売はできません。

### 隣接イベントへの対応

コミュニティライブサイト会場に隣接した場所で、オリンピック・パラリンピックとは関連しないイベント（以下「隣接イベント」という。）が実施される際は、隣接イベントが東京2020大会及びコミュニティライブサイトと関連を持ったイベントと誤認されないような対応をとる必要があります。

隣接イベントが実施される際は、事前に組織委員会にご相談ください。



## ■東京五輪についての専門家の提言案（報道による）

### ●ポイント

- ・インド株や新たな変異株の流入による国内感染拡大のリスク
- ・スポンサーや海外メディアなど大会関係者が入国後にルールを守らないリスク
- ・競技場外で人流が増えて感染が広まる懸念 特に「場外」が問題

### ●ステージ3で五輪を開催すれば・・・

「無観客を含め、大会規模を極力最小化しないと再び感染拡大するリスクがある」

→せめて無観客に

### ●ステージ4で五輪を開催すれば・・・

「医療のひっ迫がさらに深刻化するリスクがある」

→開催は困難

出典) 2021年5月31日 毎日新聞朝刊一面記事に基づいて長妻昭事務所作成



令和3年6月10日

長妻昭事務所御中

公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 企画財務局 企画部

日頃よりお世話になっております。下記のとおり資料をご送付させて頂きます。  
海外から来日するスポンサーの数はこのうち「その他」に含まれております。最新の人数はさらに数を削減すべく精査中です。  
ご査収の程よろしくお願い申し上げます。

記

【送付書類】

・大会関係者数(2021年5月26日理事会資料における報告事項「大会の準備状況について」より抜粋)

公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会  
企画財務局企画部

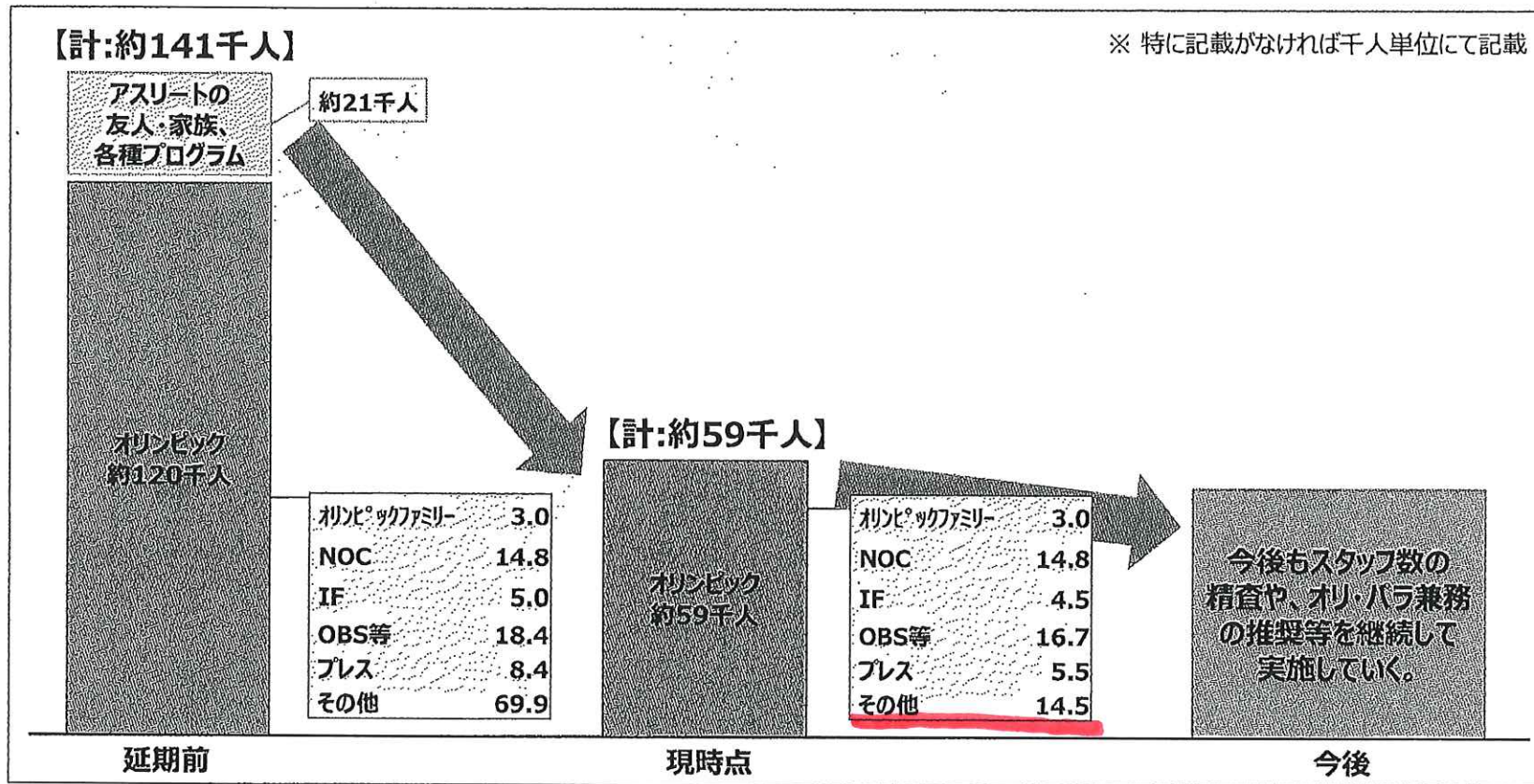
令和3年6月11日 衆議院厚生労働委員会 立憲民主党 長妻昭 提出資料



# 大会関係者数：オリンピック大会時

○ 簡素化や海外観客の受入れ断念、その後の大会関係者縮減要請の結果、海外から来日する大会関係者の数は、半数以下（約14.1万人⇨約5.9万人）\*となる見込み。

\*アスリート、一般観客を除く。計数は継続して精査。



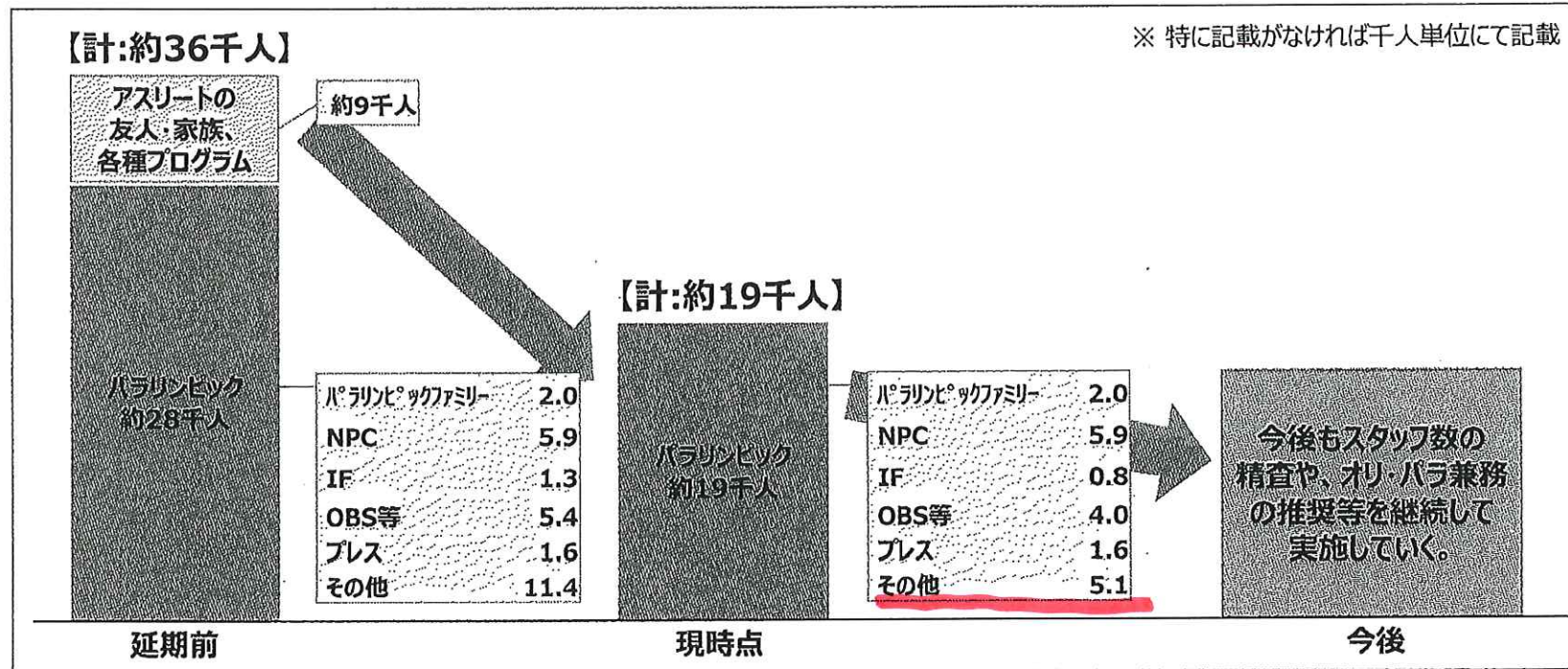
※2021年5月26日理事会資料抜粋



# 大会関係者数：パラリンピック大会時、オリパラ合計

- 簡素化や海外観客の受入れ断念、その後の大会関係者縮減要請の結果、海外から来日する大会関係者の数は、約半数（約3.6万人 ⇨ 約1.9万人）\*となる見込み。

\*アスリート、一般観客を除く。計数は継続して精査。



- 海外から来日する大会関係者数のオリ・パラ合計は、半数以下（18万人弱 ⇨ 約7.8万人）\*となる見込み。

\*アスリート、一般観客を除く。計数は継続して精査。